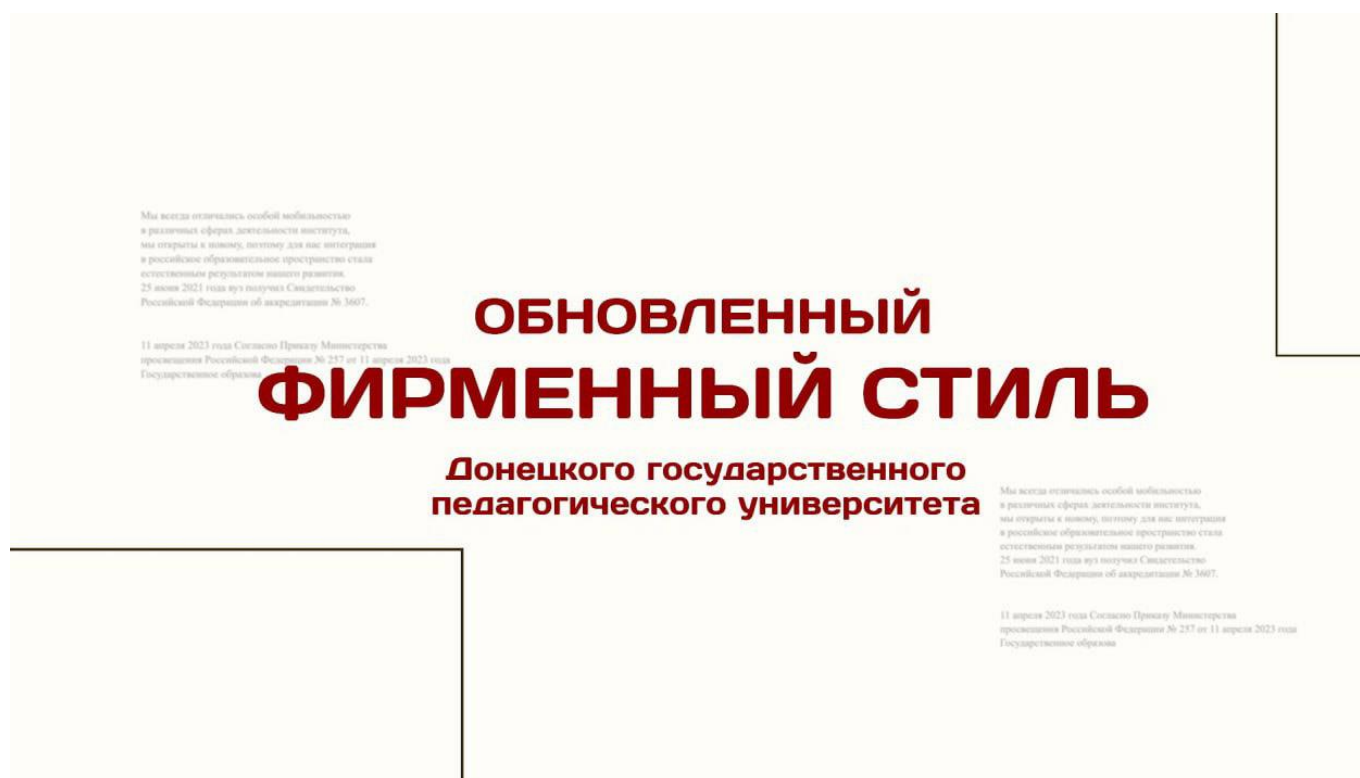


ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДГПУ на сегодняшний день является опорным педагогическим вузом ДНР, который активно развивается в учебном, научном, творческом и других направлениях. В 2024 году университет празднует 75-летие со дня основания.

Мы чтим свою историю, но стремимся шагать в ногу со временем. Поэтому в январе 2024 году был представлен обновленный фирменный стиль Донецкого государственного педагогического университета, который совмещает в себе дань прошлому, целеустремленность настоящего и уверенность в будущем.

Ребрендинг – это не просто новый образ, это подтверждение уникальности, современности и конкурентоспособности нашего университета.



Логотип

Главным визуальным идентификатором организации является логотип.

Логотип ДГПУ состоит из комбинации двух элементов: суперзнака и буквенного написания названия университета.



Суперзнак олицетворяет собой заглавную латинскую букву D как дань уважения Горловскому институту иностранных языков, предшественнику университета.

Знак включает в себя образ птицы горлицы, поскольку именно эта птица изображена на гербе города Горловки.

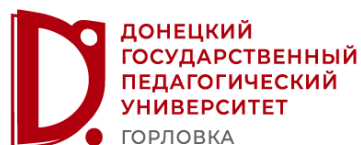
Птица сидит на веточке-основании, которое в суперзнаке выглядит как точка. Книга добавлена в образ как символ знаний, которые дает университет.

Варианты логотипа

основной горизонтальный логотип



полный горизонтальный логотип
с полным названием университета
и его местоположением



вертикальный логотип
для использования
в узких форматах



полный вертикальный логотип
с полным названием университета
и его местоположением

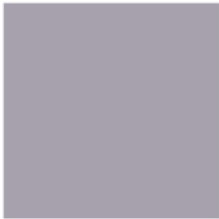
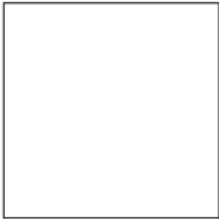
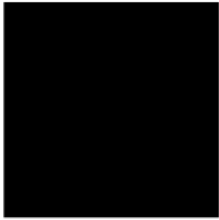


ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ГОРЛОВКА

Фирменные цвета

Основная цветовая палитра включает в себя бордовый, красный и оттенки серого.

Дополнительные цвета: черный, белый, желтый.

	dark red #900000 C:0 M:100 Y:100 K:44 R:144 G:0 B:0		light red #EF2807 C:0 M:86 Y:100 K:0 R:239 G:40 B:7		yellow #FFCC00 C:0 M:20 Y:100 K:0 R:255 G:204 B:0
	red #A50808 C:0 M:100 Y:100 K:0 R:165 G:8 B:8		dark gray #A6A1AC C:20 M:20 Y:20 K:40 R:166 G:161 B:172		white #FFFFFF C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255
	light red #EF2807 C:0 M:86 Y:100 K:0 R:239 G:40 B:7		dark gray #2F2F2F C:20 M:20 Y:20 K:90 R:47 G:47 B:47		black #000000 C:40 M:40 Y:40 K:40 R:0 G:0 B:0

Фирменные шрифты

Montserrat

Aa

Базовым шрифтом выбран минималистичный Montserrat, который благодаря своей нейтральности, округлости и отсутствию контраста в штрихах помогает сделать образ серьезным и вызывающим доверие.

Days One

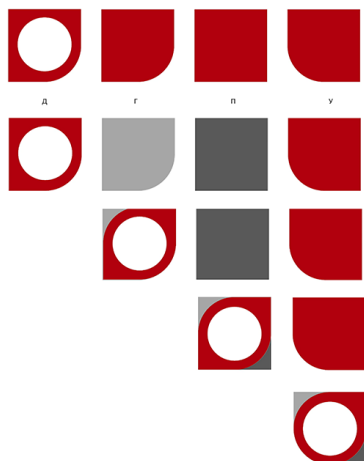
Aa

В качестве выразительного динамичного акцидентного шрифта выбран Days One.

Данный шрифт применяется в исключительных случаях: для выделения особо важных заголовков и броских надписей.

Паттерн

Паттерн – фирменный узор, который придает узнаваемость компании и используется в качестве фона рекламно-графических материалов, сувенирной продукции, корпоративной деловой документации



В основе паттерна лежит логотип университета

и 4 основных элемента: максимально минимализированное графическое начертание

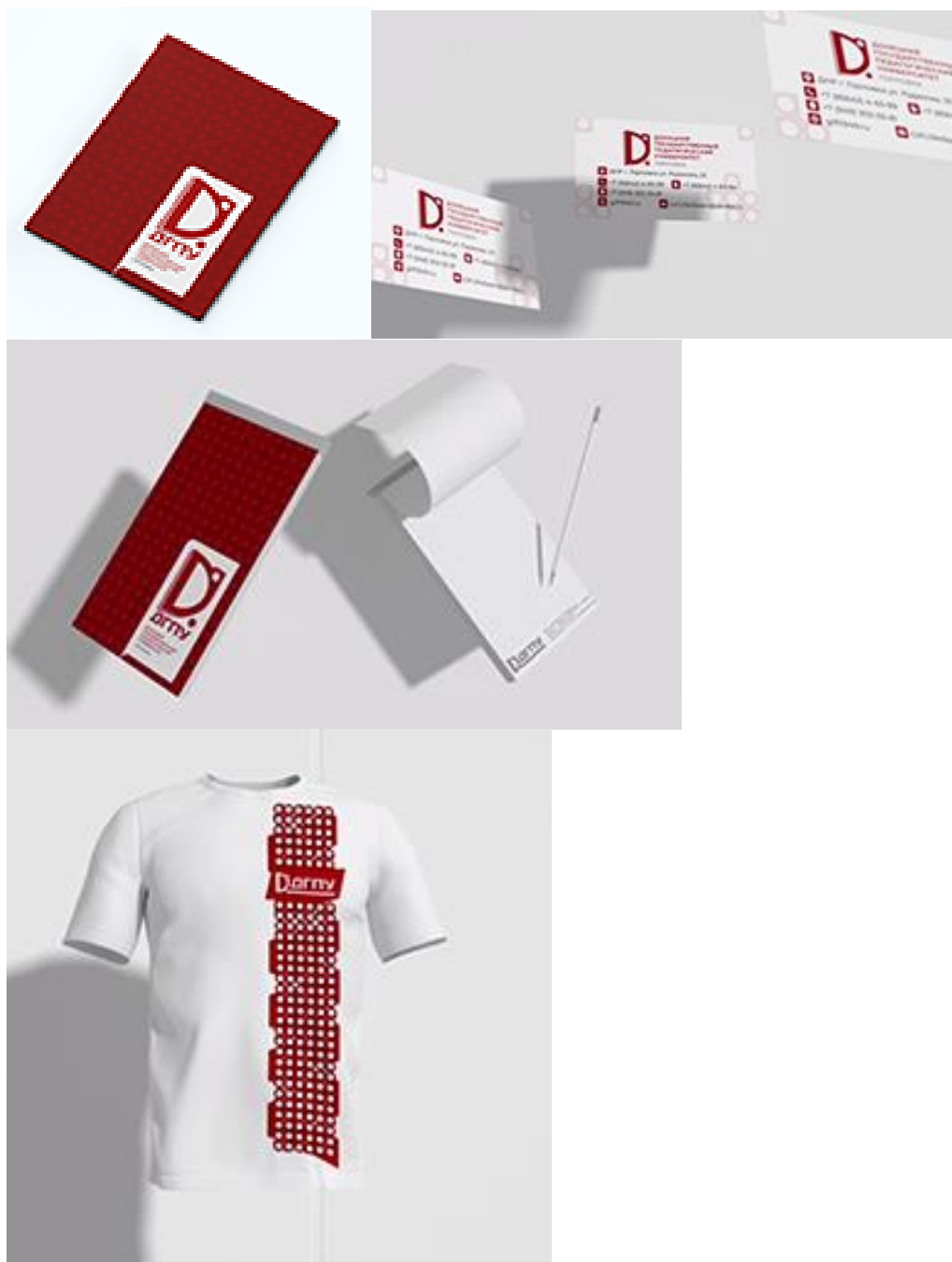
букв Д, Г, П и У, которые при соединении в разном цветовом сочетании дают базовый элемент паттерна.

Базовый и цветная вариация паттерна может использоваться в фирменной продукции,

в оформлении социальных сетей университета.

Элементы фирменного стиля

В качестве элементов фирменного стиля разработан дизайн наградных документов, папок, блокнотов, стикеров, визитных карточек для сотрудников, а также флагов и футболок.



Наградные документы

В состав фирменных наградных документов Донецкого государственного педагогического университета входят: грамота, благодарность, диплом и сертификат.



Брендбук

Со всей информацией о правилах использования фирменного стиля можно ознакомиться в брендбуке Донецкого государственного педагогического университета.